



1. Club Med Turkoise (Turks and Caicos)

Club Med Turkoise es un miembro muy activo en relación a la mejora de su sostenibilidad. Por ejemplo, Club Med Turkoise presentó un Día de la Tierra en 2010. Es un programa nuevo para los huéspedes y los empleados el donar cosas a las comunidades locales. Además, determinan un día en que la gente no utiliza las bolsas para que sea reducido el uso de bolsas de plásticos.

Club Med Turkoise promueve los productos ecológicos como las camisetas de algodón orgánico y bolsas o botellas reutilizables para evitar el uso de botellas de plástico. Por otra parte, introdujo un día de Green Globe en que los empleados usan un uniforme ecológicamente responsable. Todas las actividades ayudan a aumentar la conciencia de los huéspedes y de los empleados.

Club Med organiza eventos deportivos o invita a los niños locales a la propiedad durante el día o la comunidad puede celebrar algunas fiestas locales en el hotel. Club Med Turkoise cuida a la comunidad local, por ejemplo, mediante el apoyo del “Provo Children’s Home” una casa para niños que fueron abusados o descuidados. Venden bolsas reutilizables impresas con dibujos de los niños y el “Provo Children’s Home” recibe los ingresos. Por otra parte, Club Med inició actividades para elevar la conciencia sobre la protección del medio ambiente.

Club Med Turkoise es un patrocinador del “Soup Kitchen Project”, un proyecto que proporciona alimentos para las escuelas locales, las personas mayores y familias que lo necesitan. Además, Club Med usa vinos locales y botellas cuyos proveedores reutilizan. Así las emisiones de los medios de transporte se reducirán y empleos locales se pueden proporcionar. La basura de jardinería y los residuos de alimentos orgánicos de la cocina se usan para producir composta. Club Med demuestra una gran dedicación para el desarrollo de programas sostenibles y el apoyo a la comunidad local.



2. Hamanasi Adventure & Dive Resort (Belice)

Hamanasi Adventure & Dive Resort promueve turismo ecológico sostenible y responsable y está situado en 21 acres de bosque en la costa con una exótica flora y fauna. Hamanasi es el primer beach resort en Belice que está certificado con Green Globe y destinado a volverse un resort ecológico líder en ese país.

El resort es muy dedicado a la protección del ecosistema, así como preservar la biodiversidad para ser más respetuoso con el medio ambiente. Los temas clave del Comité Verde para promover la sostenibilidad son la preservación del medio ambiente local y el apoyo de las comunidades indígenas. Un ejemplo es el programa de educación en relación a la flora autóctona para huéspedes. En combinación con un manual para los clientes, en la propiedad hay diversos tipos de plantas las cuales tiene una etiqueta con un número, descripción y usos de la planta en particular. Por otra parte, Hamanasi Adventure & Dive Resort dona para la “Equity House Clinic” que es una clínica de salud privada cuyo objetivo es mantener la salud de la comunidad local.

El resort contribuye los procedimientos de la venta de los productos donados a “Hopkins Belice Humane Society”. Otro proyecto del resort es el “Back to School Backpack Project” que incluye la contribución de las donaciones de los huéspedes de Hamanasi Resort a las escuelas y los habitantes de Sittee River y Hopkins. Programas e instituciones de educación cuentan con el apoyo de “Hamanasi’s Education Fund” que existe por las donaciones de los huéspedes.

El Resort también permite a muchos niños de la ciudad vecina ir a la escuela mediante el pago de sus honorarios. Hamanasi dispone sus habitaciones y viajes como premios para los diferentes proyectos para las escuelas, las organizaciones, la comunidad, así como el anual “Kite Festival” y el “Hopkins Day”. Además, el Resort apoya la plantación de árboles y otras plantas en los alrededores, en colaboración con la Asociación de la Industria de Turismo de Belice (BTIA). Otro proyecto que es organizado por Hamanasi dos veces al año es una limpieza de la playa local.

El factor de motivación es sensibilizar a los estudiantes a proteger su medio ambiente y la comunidad. Más de 90% de los empleados de Hamanasi son trabajadores domésticos que vienen de



Green Globe Library – Estudio de Caso

los alrededores. La recta del éxito de Hamanasi es su larga experiencia en el negocio, un servicio de alta calidad así como capacitaciones para sus empleados. Hamanasi demuestra alta responsabilidad ambiental en relación al reciclado, la reutilización o el compostaje. Por ejemplo, ellos presentan una trituradora de vidrio. Los fragmentos de vidrio se vuelven a utilizar para la producción de losas de cemento para desarrollar caminos para evitar la erosión. Damos de alimentos, cáscaras de vegetales, hojas, pastos marinos y virutas de madera se utilizan para hacer composta que se utilizan para fertilizar los jardines. El resto de la basura es separada y llevada a una empresa local.

3. Leipziger Messe GmbH (Alemania)

Leipziger Messe GmbH es uno de los más viejos centros de exposición en el mundo y un lugar importante para las transacciones internacionales. Las ideas innovadoras, la flexibilidad, un concepto avanzado y una estructura orientada hacia el mercado caracterizan Leipzig Messe GmbH. Las actividades comerciales se centran en los negocios internacionales que aumentan y la expansión de su calidad de servicio para los expositores y visitantes. Además hay un enfoque en mostrar su compromiso con el principio de sostenibilidad.

Leipziger Messe GmbH consiguió la certificación de Green Globe en febrero de 2010 y empezó la campaña “Growth in Balance”. En primer lugar, abrieron el “2-Degree Office”, un ejemplo de una oficina que constituye la información para ahorrar recursos y energía en el trabajo diario en una feria comercial. Además Leipziger Messe GmbH usa talleres para mostrar el modo de mejorar su sostenibilidad. Leipziger Messe GmbH presentó una plataforma de información en línea de educar a sus empleados sobre la importancia de sostenibilidad, y cómo cada persona puede contribuir a un aumento de los procedimientos sostenibles.

Algunos ejemplos son las recomendaciones para utilizar transporte compartido o transporte público en lugar de los automóviles. Los empleados deben encontrar a otros que tienen el mismo camino al trabajo y construir un grupo de viaje compartido.

Los visitantes y los expositores tienen la oportunidad de utilizar el transporte público gratuito desde y hasta la feria porque es patrocinado por el Leipziger Messe GmbH. Se ofrecen boletos con descuento para el transporte público a los participantes de las reuniones y conferencias en Leipziger Messe GmbH. Incluso muchos de los asistentes a conferencias obtienen un código impreso en su tarjeta de identificación para poder utilizar el transporte



Green Globe Library – Estudio de Caso

público gratis durante la conferencia. Estas medidas reducirán las emisiones de carbono considerablemente. La compañía comercializa Leipzig en colaboración con sus miembros “Leipzig Tourist Service e.V.” como un destino atractivo para reuniones. Leipziger Messe GmbH apoya organizaciones benéficas como la “UNICEF”, el “Environment Information Center” o “ZWERGENLAND”. Apoyan a “UNICEF” mediante la estimulación de los clientes para contribuir a sus fondos. Leipziger Messe GmbH también es un miembro del “Centro de Información”, una organización sin fines de lucro que comunica un sentido de conciencia ambiental a la comunidad local. Por otra parte, Leipziger Messe GmbH dona, ofrece servicios de transporte y distribuye regalos a “ZWERGENLAND”, un hogar para huérfanos.

La ciudad de Leipzig estimula a los ciudadanos para limpiar lugares públicos como parques, calles o el terreno de la feria a través de la recopilación y eliminación de residuos por una semana al año. Leipziger Messe GmbH se preocupa por el medio ambiente urbano porque promueve esta actividad dentro de la empresa para persuadir a su personal para participar.

Todos los empleados tienen conocimiento de la misión y código de conducta de Leipziger Messe GmbH. Este folleto está dividido en cinco capítulos: Los productos, clientes, Innovación, Economía y empleados.